

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

181 호

2020 년 7 월 20 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	• [미국] 애플, 오리지널 콘텐츠 확장에 주력 • [미국] HBO Max <배트맨> 드라마 제작 • [북경] 완다필름, 올해 상반기 순손실액 15 억 위안 이상 예고 • [북경] 국가영화국, 저위험지역 소재 영화관 7 월 20 일부터 영업재개 • [북경] 광전총국, 아날로그 TV 전파송신 종료관련 통지 발표 • [일본] 통신사 au, SBS MTV 와 협업! K-POP 방송을 VR 콘텐츠로 방영 • [일본] 주간아사히, 현빈에 이어 박서준 표지모델, 한류 대특집으로 재주목 • [일본] 츠타야(TSUTAYA) 아시아 드라마 부문 대여 DVD 순위 • [인니] 현지 OTT 고플레이(GoPlay), 온라인 영화 페스티벌 개최 • [베트남] 부산국제영화제 수상작 '롬(Rom)', 7 월 31 일 베트남 전국 동시 개봉
 만화/웹툰	• [일본] 지상파 TBS, 디지털 만화 사업 진출로 IP 분야 확대
 음악	• [유럽] 영국, 블랙 핑크-레이디 가가 콜라보 신곡 "사워 캔디"로 빌보드 차트 역대급 기록 • [심천] 텐센트뮤직엔터테인먼트 그룹 설립 4 주년, 핵심 운영 전략 공개 • [일본] <갤럭시 버즈 X BTS 에디션>협업 모델 호평, 제 2 탄 예약 접수 시작
 통합(정책 등)	• [유럽] 프랑스, 코로나 19 피해 극복 위한 문화산업 지원 • [유럽] 독일, UAE 와 문화 파트너십 논의 • [심천] <코로나 19 발생 기간 동안 심천시 소비 활력 제고 조치> 발표 • [인니] 코로나 19 사태 속 전자상거래 및 디지털 결제시장 급성장 • [베트남] 베트남·EU FTA, 삼성에 날개 달아 준다 • [베트남] 구인 구직 스타트업, 수백만 달러 유치



방송·영화



✓ [미국] 애플, 오리지널 콘텐츠 확장에 주력¹⁾

- ✓ 애플은 애플 TV+를 통해 톰행크스 주연의 <그레이하운드>를 7 월 10 일 온라인 개봉했음. 이는 코로나 19 사태 이후 첫 블록버스터 영화의 온라인 공개 사례임. 애플은 올해 초 개봉 연기된 <그레이하운드>의 배급권을 인수해 애플 TV+ 독점 개봉을 준비해온 것으로 알려짐
- ✓ <그레이하운드> 개봉 주말 시청자의 30%는 애플 TV+의 신규 가입자로 집계되었음
- ✓ 또한 애플은 파라마운트가 제작을 시작한 마틴 스코세지 감독의 범죄 스릴러 <킬러스 오브 더 플라워 문>의 신작을 완료함(의견 차이로 파라마운트 제작포기). <킬러스 오브 더 플라워 문>은 레오나르도 디카프리오와 로버트 드니로가 출연을 확정하바 있어 더욱 큰 관심을 받고 있음
- ✓ 또한 저스틴 팀버레이크의 신작 <팔머>가 애플 TV+를 통해 공개될 예정임. <팔머>는 아카데미 작품상 수상자인 찰스 B. 웨슬리가 제작, 감독은 페서 스티븐스가, 각본은 세릴 구에리에로가 참여해 큰 기대를 얻고 있는 영화임
- ✓ 애플 TV+는 올해 들어 <그레이하운드>외에도 총 4 편의 오리지널 영화를 애플 TV+를 통해 방영한바있음

✓ [미국] HBO Max <배트맨> 드라마 제작²⁾

- ✓ HBO 맥스와 2021 년 개봉예정인 영화 <더 배트맨>의 감독인 맷리브스 감독이 손을 잡고 <배트맨> TV 시리즈를 제작하게 되었다고 발표함. 각본으로는 <더 울프 오브 월 스트리트>의 각본을 집필한 테렌스 윈터가 담당.

1) 출처

<https://www.vulture.com/2020/07/apple-tv-acquires-justin-timberlake-drama-palmer.html>

<https://www.indiewire.com/2020/07/apple-tv-plus-justin-timberlake-drama-film-1234574215/>

<https://deadline.com/2020/07/tom-hanks-greyhound-apple-tv-opening-weekend-record-breaker-1202985492/>

<https://news.avclub.com/all-apple-tv-really-needed-was-an-exclusive-tom-hanks-1844382677>

<https://deadline.com/2020/05/killers-of-the-flower-moon-martin-scorsese-leonardo-dicaprio-robert-de-niro-apple-paramount-1202904816/>

2) 출처

<https://www.cbr.com/batman-hbo-max-spinoff-gotham-done-right/>

<https://www.cnn.com/2020/07/10/hbo-max-to-develop-tv-spinoff-to-matt-reeves-the-batman.html>

<https://www.hollywoodreporter.com/heat-vision/batman-tv-spinoff-matt-reeves-terence-winter-set-at-hbo-max-1302540>

- ☑ <배트맨> TV 시리즈는 만화 고담 센트럴을 배경으로 제작될 예정이며 아직 주요 캐릭터 및 각본, 캐스팅 등은 구체화 되지 않았음
- ☑ HBO 맥스는 지난 5 월 27 일 워너미디어가 개시한 새로운 스트리밍 서비스로 해리포터 시리즈, 빅뱅이론, 왕좌의 게임 등 다양한 콘텐츠를 서비스하고 있음

☑ [북경] 완다필름, 올해 상반기 순손실액 15 억 위안 이상 예고

- ☑ 완다필름(万达电影)이 발표한 2020 년 상반기 영업실적 예고에 따르면, 해당 기간 완다필름의 순손실은 15 억~16 억 위안(약 2,585 ~ 2,757 억 원) 가량으로 5 억 2,400 만 위안(약 903 억 원)의 이익을 남긴 기록한 전년 동기대비 적자전환이 예상됨. 완다필름은 올해 1 월 23 일부터 자사가 중국내에서 운영하는 600 여개의 영화관 영업 중지와 3 월부터 해외 소재의 영화관 영업 중단을 영업실적 하락의 주요 원인으로 분석함. 또, <당인가탐안 3(唐人街探案 3)> 등 투자제작에 참여한 작품들의 상영이 무기한 연기 된 것도 하락원인 중 하나로 지목함

☑ [북경] 국가영화국, 저위험지역 소재 영화관 7 월 20 일부터 영업재개

- ☑ 7 월 16 일, 국가영화국(国家电影局)은 <감염병 방역통제 정상화 조건하의 영화관 단계적 개방 재개 관련 통지(关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知)>를 발표함. 해당 통지에는 코로나 19 감염병 저위험지역의 영화관이 방역통제 조치가 구비 되었다는 전제하에 7 월 20 일부터 영업개방을 허가한다는 내용이 포함됨. 중 · 고위험지역은 영업을 불가능해 영화관 소재지역이 저위험지역에서 중 · 고위험지역으로 격상될 경우 방역조치와 함께 즉시 영업을 중단해야 함.
- ☑ 또, 통지문에는 첨부된 중국영화발행상영협회(中国电影发行放映协会)의 <영화상영장소 개방재개 감염병 방역통제 지침(电影放映场所恢复开放疫情防控指南)>에는 직원 건강상태 · 시설 방역 · 관객 출입 관리 등에 대한 내용이 포함됨. 관련 지침에 따라 개방이 재개 된 영화관은 관객수를 상영관 전체 좌석수의 30% 이하 수준으로 유지해야 하며 영화관에서는 관객과 직원 모두 마스크를 착용하고 음식물 섭취는 불가능함.

☑ [북경] 광전총국, 아날로그 TV 전파송신 종료관련 통지 발표

- ☑ 최근, 국가 광전총국(广播电视总局)은 <지상파 아날로그 TV 전파송신 종료 계획에 따른 작업안배 관련 통지(关于按规划关停地面模拟电视有关工作安排的通知)>를 발표함. 해당 통지는 2012 년 인쇄 발표된 <지상파 디지털 TV 방송 커버리지 망 발전계획(地面数字电视广播覆盖网发展规划)>에 근거한 것으로 올해 6 월 15 일부터 중앙(中央) · 성(省) · 시(市) · 현(县)의 지상파 아날로그 TV 전파송신 종료 작업을 시작함.

☑ [일본] 통신사 au, SBS MTV 와 협업! K-POP 방송을 VR 콘텐츠로 제공

- ☑ <au 스마트패스 프리미엄>은 au 통신사가 아니더라도 영상·음악·서적·라이브 등의 엔터테인먼트 디지털 콘텐츠를 스마트폰이나 태블릿에서 5G 고속 통신을 통해 VR 이나 멀티 앵글 동영상 등의 서비스로 즐길 수 있는 애플리케이션임.
- ☑ au 는 한국 SBS MTV 와 협업해 K-POP 인기 방송 <THE SHOW>를 5G 고속 통신을 통해 현장감 가득 한 VR 영상 콘텐츠로 공개한다고 발표함.
- ☑ <THE SHOW>는 한국에서 매주 화요일 방송되고 있는 K-POP 인기 방송임. <au 스마트패스 프리미엄>은 이 방송의 라이브 퍼포먼스와 비하인드 스토리를 마치 아티스트가 눈앞에 있는 것과 같은 VR 콘텐츠로 제공한다고 함.
- ☑ 매주 약 10 편씩 제공하는 각 아티스트 별 동영상은 매주 월요일 갱신됨. 라이브나 콘서트가 자제되고 있는 현 상황에서 <au 스마트패스 프리미엄>을 통해 현장감 넘치는 가수의 무대 공연을 즐길 수 있음.

☑ [일본] 주간아사히, 현빈에 이어 박서준 표지모델, 한류 대특집으로 재주목



[그림 1] 주간아사히 표지모델로 선정된 박서준³⁾

- ☑ <사랑의 불시착> 현빈과 더불어 <이태원 클래스>로 주목을 끌고 있는 박서준이 주간아사히(週刊朝日)의 표지 모델로 선정됨. 이와 더불어 주간아사히에서는 좋아하는 한국 배우와 작품 등에 대한 ‘한류 설문조사’를 실시.
- ☑ <백상예술대상> 수상식 사진과 함께 <사랑의 불시착>에서 ‘귀뚜라미’역으로 인기를 끈 배우 김영민, <신문기자>에서 주연을 맡은 심은경의 단독 인터뷰 등이 실린 ‘한류 대특집’이 약 12 페이지 분량으로 주간아

3) 이미지 출처 : <https://news.dwango.jp/entertainment/51690-2007>

사히에 실릴 예정임.

- ☞ '한류 대특집' 1 탄은 배우 특집으로 총 5149 개의 응답을 얻은 <좋아하는 남배우 베스트 10>, <좋아하는 여배우 베스트 10>, <제일 좋아하는 한류 조연> 등의 순위가 7 월 25 일 주간아사히에서 발표됨.
- ☞ 좋아하는 남배우 순위에는 <사랑의 불시착>으로 제 3 의 한류를 이끌고 있는 현빈과 <이태원 클래스>로 일본에서도 인기 급상승 중인 박서준이 상위에 랭크인 함. 그 외에도 2009 년 드라마 <미남이시네요>의 장근석과 2003 년 드라마 <천국의 계단>의 권상우 등 10 년 전 한류를 이끈 배우들도 10 위 안에 드는 등 여전한 인기를 보여줌.

☑ [일본] 츠타야 (TSUTAYA) 아시아드라마 부문 DVD 대여 순위

집계기간 : 2020. 6.1 ~ 6.30

순위	타이틀	한국 방송연도	일본 배급사	장르
1	그녀의 사생활	2019	TC 엔터테인먼트	한국 드라마
2	해치	2019	Happinet	한국 드라마
3	나의 나라	2019	포니캐년	한국 드라마
4	소녀화불기	2019	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	중국 드라마
5	여우각시별	2018	Happinet	한국 드라마
6	금수미양	2016	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	중국 드라마
7	남자친구	2018	Happinet	한국 드라마
8	녹비홍수	2018	에스피오	중국 드라마
9	투파창공	2018	맥덤	중국 드라마
10	100 일의 낭군님	2018	에이벡스 픽처스	한국 드라마

☑ [인니] 현지 OTT 고폰레이(GoPlay), 온라인 영화 페스티벌 개최

- ☞ 2020 년 5 월 13 일부터 6 월 30 일까지 현지 OTT 고폰레이(GoPlay) 주최, 온라인 영화 페스티벌이 개최됨. 고폰레이(GoPlay)는 인도네시아 데카콘 기업인 고폰(GoJek)그룹이 운영하는 OTT 기업으로, 2019 년 9 월 런칭되어 인도네시아 자국 영화 위주의 콘텐츠를 주로 공급함
- ☞ 해당 페스티벌은 코로나 19 사태 속에 영화 산업군 종사자들을 돕고, 제작 완성도가 높은 인도네시아 영화를 많은 인도네시아 국민들에게 소개하려는 취지로, 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAR/ECRAF) 및 인도네시아 영화위원회(BPI) 후원으로 개최됨
- ☞ 따라서 이번 행사 수익금 중 20%는 인도네시아 영화위원회(BPI) 측에 기부되어 영화산업 종사자들을 위해 사용될 예정으로, 인도네시아 영화위원회(BPI)가 관리하는 관련 단체는 현재 약 50 여개가 운영 중임
- ☞ 이번 행사기간동안 무제한 사용료는 월 45,000 루피아, 2 주 29,000 루피아로, 기 사용자들에게는 50% 할인쿠폰을 무료로 제공함

이벤 행사에 참여하는 작품은 다음과 같음

주	기간	작품명
1 주차	2020.5.13~5.19	〈Heart〉, 〈Cinta Tapi Beda〉, 〈Fisoloji Kopi: The Series〉, 〈Selamanya〉, 〈Aach Aku Jatuh Cinta〉, 〈Radit dan Jani〉, 〈Ada Cinta di SMA〉, 〈Gossip Girl〉
2 주차	2020.5.20~5.26	〈Cek Toko Sebelah〉, 〈Demi Ukok〉, 〈Saiyo Sakato〉, 〈Mama Mama Jagoan〉, 〈Test Pack〉, 〈Kulari ke Pantai〉
3 주차	2020.5.27~6.2	〈Ratu Ilmu Hitam〉, 〈Hi5teria〉, 〈Keramat〉, 〈Kuntilanak〉, 〈Arumi〉, 〈Lantai 13〉
4 주차	2020.6.3~6.9	〈Foxtrot Six〉, 〈A Man Called Ahok〉, 〈Bangkit〉, 〈3: Alif Lam Mim〉, 〈Gending Sriwijaya〉, 〈Tunnel〉
5 주차	2020.6.10~6.16	〈Pretty Boys〉, 〈Hangout〉, 〈Epen Cupen〉, 〈Get Married〉, 〈Haha Club〉, 〈Namanya Juga Mertua〉
6 주차	2020.6.17~6.23	〈27 Steps of May〉, 〈Aruna dan Lidahnya〉, 〈Shy Shy Cat〉, 〈Virgin〉, 〈3 Srikandi〉, 〈Siti〉
7 주차	2020.6.24~6.30	〈Kecumbu Tubuh Indahku〉, 〈7/24〉, 〈Koki Koki Cilik 1〉, 〈Jakarta Undercover〉, 〈Help is on the Way〉, 〈Nasi Padang: A Viral Adventure〉, 〈Turah〉, 〈Laut Bercermin〉

☑ [베트남] 부산국제영화제 수상작 ‘롬(Rom)’, 7 월 31 일 베트남 전국 동시 개봉



그림 2 | 영화 ‘롬(Rom)’ 포스터

☑ 지난해 10 월 12 일 열린 부산국제영화제(BIFF)에서 ‘뉴 커런츠(New Currents) 상⁴⁾’을 수상한 베트남 영화 ‘롬(Rom)’이 오는 7 월 31 일부터 베트남 전국에서 동시 개봉

4) 아시아영화 경쟁부문인 뉴 커런츠 부문에서 상영된 장편 영화 중에서 2 편을 선정하여 각각 3 만 달러의 상금을 수여하는 상. 세계적으로 유명한 전문가로 구성된 심사위원단에서 수상작을 선정하며 아시아의 재능 있는 신인 감독을 발굴하고 격려하는 취지

- ✔ 호치민 슬럼가에서 복권을 팔며 유년 시절 자신을 버린 부모를 찾는 10 대 소년 ‘롬’의 성장 영화로, 2012 년 베트남 영화협회 ‘황금연상’ 수상을 비롯하여 2013 년 칸국제영화제에서 단편영화 부문 상영
- ✔ 지난해 10 월 부산국제영화제에 출품, ‘뉴 커런츠 상’을 수상하며 3 만 달러의 상금을 받았으나, 베트남 문화체육관광부의 상영허가 이전에 영화제에 출품한 것이 문제가 되어 벌금 4,000 만 동(1,721 달러)을 부과받기도 함
- ✔ 영화제작사인 HK 필름(HK Film)은 “베트남 당국의 상영허가를 받지 못했다”며 출품 철회를 부산국제영화제 주최 측에 요구했으나 영화는 계획대로 상영, 게다가 ‘뉴 커런츠 상’까지 수상하게 된 것임. ‘롬’은 칸영화제에서 호평을 받았던 영화 ‘16h30’을 업그레이드 한 작품으로 촬영 및 제작에 7 년 소요됨

만화·웹툰



✓ [일본] 지상파 TBS, 디지털 만화장르로 IP 사업 확대, 한국 웹툰 기대

- ✓ 일본의 주요 방송국 중 하나인 TBS 에서, 방송 외 사업으로 디지털 만화 분야에 진출한다고 발표, DeNA 의 자회사였던 디지털 만화 사업 <망가보쿠스(マンガボックス)>와 함께 새로운 콘텐츠를 창출해 온·오프라인 매체에서 전개해 나갈 방향임.
- ✓ 만화 잡지 앱인 <망가보쿠스(マンガボックス)>는 누적 다운로드 수가 1500 만 건을 돌파했으며 주로 무료 콘텐츠를 제공하고 있음. 20~30 대 사용자가 많으며 연애·호러·서스펜스 등이 인기 장르임. 또한 지적 재산권(IP) 개발과 함께 독자적인 작품을 많이 연재하고 있음.
- ✓ TBS 는 <그룹 중기 경영 계획 2020>에서 콘텐츠 강화와 종합 미디어 전략의 추진을 주요 사업으로 발표 함. 방송 이외의 디지털 분야 진출과 함께 독자적인 지적재산권(IP) 개발에도 관심을 보이고 있어 IP 분야의 핵심이기도 한 만화 분야에 사업을 확대한 것으로 보임.

음악



☑ [유럽] 영국, 블랙핑크-레이디 가가 콜라보 신곡 “사워 캔디”로 빌보드 차트 역대급 기록



[그림 3] 블랙핑크 영국 맨체스터 아레나 콘서트 이미지

- ☑ 블랙핑크와 레이디 가가 콜라보로 국경을 깨고 “사워 캔디”(Sour candy)로 영국 빌보드 차트 역사의 새로운 획을 그었다고 현지 언론들이 보도함. 블랙핑크는 영국 빌보드의 “주문형 스트리밍”(streaming on-demand)차트에 진입한 최초의 K-pop 걸그룹으로써 유럽뿐만 아니라 미국 언론에서도 극찬.
- ☑ 블랙 핑크는 데뷔 후 강렬한 음악과 트렌디한 패션으로 K-pop 을 대표하는 그룹으로 해외에 알려졌으며, 지난해 4 월 “킬 디스 러브”(Kill this love)를 통해 미국 빌보드 메인 싱글 차트인 “핫 100”에서 41 위, 메인 앨범 차트인 “빌보드 200”에서 24 위를 기록하며, 빌보드 메인 차트에서 K-pop 걸그룹 최고 기록이었음.
- ☑ 또한, 채널이 개설된 지 약 4 년 만에 블랙핑크 공식 유튜브 채널 총 누적 조회 수가 100 억 뷰를 돌파했고, 한국 아티스트 단일 채널 최다 조회수를 기록함. 현재 구독자 4100 만 명을 돌파하면서 유튜브 채널 구독자수도 빠르게 늘고 있음. “하우 유 라이크 댓” (How You Like That) 뮤직비디오는 첫날 8630 만 뷰를 기록하여 공개 24 시간 만에 유튜브 동영상 최다 조회수 세계 신기록을 세웠으며, 더불어 “공개 24 시간 내 유튜브 뮤직비디오 최다 조회수”, “공개 24 시간 내 K-pop 그룹 뮤직비디오 최다 조회수” 등 총 5 개 부문에서 기네스 월드 레코드에 공식 등재됨.
- ☑ 블랙 핑크는 2019 년 5 월, 영국 맨체스터 아레나(Manchester Arena)와 런던 웹블리 SSE 아레나(The SSE Arena, Wembley)에서 월드투어 공연을 성료하였으며, 이어서 베를린, 파리, 바르셀로나 등 유럽 6 개 도시에서 공연을 개최함.

✓ [심천] 텐센트뮤직엔터테인먼트 그룹 설립 4 주년, 핵심 운영 전략 공개

- ✓ 2020 년 7 월 12 일, 텐센트뮤직엔터테인먼트 그룹(이하 '텐센트 뮤직')이 설립된 지 4 주년이 됨. 설립 초기부터 콘텐츠 제작 및 기술 혁신을 기반으로 사용자를 대상으로 한 최고의 소셜 엔터테인먼트 체험을 목표로 운영해왔음.
- ✓ 콘텐츠 자원 육성 : 글로벌 음원 기업들과의 협업을 통하여 4,000 만 곡의 공식 음원을 획득하였음. 이 과정에서 다양한 뮤지션 육성 프로그램을 기획하고, 창작력이 있는 젊은 뮤지션들을 발굴하면서 텐센트 뮤직 소속 뮤지션으로 자리 잡게 하였음.
- ✓ 음악산업 유료화 발전 추진 : 텐센트 뮤직은 음원의 판권 보호를 강화하여 콘텐츠 유료화 제도를 시행함. 시행 초기부터 현재까지 중국 시장에서 4,270 만 유료화 서비스 이용자를 가입 시켰음. 현재 중국 내 디지털 음악 유료화 모델은 음악 콘텐츠에 대한 소비를 진작시키고 있으며 산업 수익 창출과 음악 가치 제고에 있어 핵심 요소가 되고 있음.
- ✓ 최근 코로나 19 로 인하여 음악 산업 종사자들이 큰 타격을 입었으나, 텐센트 뮤직은 뮤지션들을 대상으로 보다 세분화된 맞춤형 서비스 지원을 진행하고 있음.
- ✓ 예를 들어 지난 3 월 텐센트 소속 뮤지션들은 '1 억 위안 격려 프로그램'을 통하여 대부분 수입의 50% 이상이 증가하였음. 또한 음악팬들을 위하여 50 회의 온라인 라이브 콘서트를 선보였고, 매주 일요일 5G 라이브 공연을 개최하며 수준 높은 시청각 공연을 선보였음.

✓ [일본] <갤럭시 버즈 X BTS 에디션> 협업 모델 호평, 제 2 탄 예약 접수 시작

- ✓ 삼성 갤럭시의 무선 이어폰 <Galaxy Buds+>와 글로벌 스타 <BTS> 가 협업한 특별 모델 <Galaxy Buds+ BTS Edition>이 발매됨. 이미 BTS 일본 공식 팬클럽 회원에 한정해 1 차 예약을 진행 중이며 2020 년 8 월 중순 이후 발매를 개시함.
- ✓ 예상을 웃도는 호평에 따라 7 월 9 일부터 <Galaxy> 세계 최대 쇼케이스 전시장 <Galaxy Harajuku>에서 예약 접수를 시작했으며, 7 월 14 일에는 음반 판매사인 타워레코드 각 지점 및 온라인 숍에서 새로운 예약 접수가 시작, 2020 년 8 월 중순 이후부터 발매를 개시한다고 함.
- ✓ 이번 협업을 기념해, <Galaxy Harajuku>에서는 BTS 특설 코너를 2020 년 7 월 15 일부터 기간 한정으로 설치함. 특설 코너에서는 <Galaxy X BTS>의 협업 특별 모델을 실제로 만지고 체험하는 것이 가능함.

통합(정책·기타)



☑ [유럽] 프랑스, 코로나 19 피해 극복 위한 문화산업 지원



[그림 4] 아비뇽 연극 축제에서 공연한 부산 연극 “연희양식 흥미”

- ☑ 3월 17일 프랑스 전국에 이동통제령이 발효된 이후부터 현재까지 문화산업은 거의 마비된 상태임. 공연장, 영화관, 주요 박물관 및 미술관, 전시장 등은 이동제한령이 해제된 현재까지 재개에 어려움을 겪고 있음.
- ☑ 프랑스 각 지역 당국은 코로나 19 여파로 피해를 겪은 문화산업을 지원하기 위해 지역마다 맞춤형 지원을 구현하고 있음. 파리는 지역 예술가들과 문화산업 관계자들을 위한 1천 5백만 유로 지원을 발표하였으며 문화 협회, 공연장, 축제, 박물관, 영화관 등이 혜택을 받을 예정임. 총 지원금 중 50만 유로는 “8월 문화의 달” 축제 기획 자금으로 지원하며, 이는 그랑 파리(Grand Paris)와 아비뇽 연극 축제(Festival d'Avignon) 주최측이 공동 개최할 예정임.
- ☑ 프로방스 알프 코트 다쥐르(Provence-Alpes-Côte d'Azur) 지역은 4월부터 영화와 영상 부문에 대한 지원을 강화하여, 영화/영상 제작을 위해 총 7백만 유로를 지원하였음. 또한, 취소된 축제에 대한 보조금을 지원하고 있음. 칸 페스티벌, 아비뇽 페스티벌, 아를르 사진 페스티벌의 취소로 인한 피해가 4백만 유로로 추정되어 연간 지원금인 5.2백만 유로를 유지하기로 하고, 가장 어려움을 겪는 소규모 단체들에게는 1.7백만 유로의 추가 기금을 지원하기로 함.

☑ [유럽] 독일, UAE 와 문화 파트너십 논의

- ☑ 아랍 에미리트 문화지식 개발부 장관 누라 빈 모하메드 알까비 (Noura bint Mohammed Al Kaabi)는 독일 국제 문화정책 차관 미셸 문테페링(Michelle Müntefering)과 화상 회의를 통해 세계가 겪고 있

는 위기에 비추어 아랍 에미리트와 독일의 양자 문화 파트너십을 개발하고 관련 경험을 교환 할 수 있는 기회에 대해 논의함.



[그림 5] 독일과 화상회의 중인 아랍 에미리트 알까비(AI Kaabi) 장관

- ☑ 알까비 장관은 아랍 에미리트의 문화산업이 현재 위기를 극복하고 지속 가능성을 보장하기 위한 대책 마련 시급성을 언급하며, 개인과 기업에게 재정적 지원을 제공하는 문화콘텐츠 구호 프로그램(National Creative Relief Programme)에 대해 설명하였음.
- ☑ 알까비 장관과 문테페링 차관은 유네스코와 유엔 교육 과학 문화기구 산하에서 온라인에 노출되는 문화 콘텐츠 제작 예술가들을 위해 지적 재산권을 보호하기 위한 통합 디지털 정책 가이드 라인을 수립을 논의 하였음. 문테페링 차관은 코로나 19 로 인한 독일 문화산업 위기를 극복하기 위해 정부가 50 억 유로의 기금을 문화산업에 지원하기로 하였음을 언급.
- ☑ 독일 문화부는 코로나 19 로 인해 폐쇄된 박물관과 미술관의 모든 유형의 문화 작품을 대중에게 디지털 방식으로 전시할 수 있는 플랫폼을 구축했으며, 독일이 7 월부터 유럽연합 이사회장을 맡음으로써 EU 국가 문화유산 및 관광을 디지털화하여 활성화하는 전략적 계획을 구상하고 있음.

☑ [심천] <코로나 19 발생 기간 동안 심천시 소비 활력 제고 조치> 발표(콘텐츠산업 관련)

- ☑ 심천시 소비 잠재력 진작 및 안정화된 소비 수요를 확대시키기 위하여 <코로나 19 발생 기간 동안 심천시 소비 활력 제고 조치>가 발표되었음.
- ☑ 문화관광체육소비 추진 : 문화체험, 음악, 애니메이션 등과 관련된 페스티벌, 테마 행사 개최 활성화를 통한 '음식·관광·쇼핑·체험·연예' 연동소비 제고를 목표로 관광지 내 입장료 감면, 비수기 공연 티켓 할인, KTV(음악, 음료 등) 예약 할인 등의 혜택을 시행함. 또한 e-스포츠, 애니메이션, 게임 등과 관련 된 소비 장르 육성을 가속화 함.
- ☑ 디지털 정보 활용 소비 추진 : 5G 네트워크 구축을 가속화하여 5G 신기술, 신형 콘텐츠, 빅데이터, AR/VR, 스마트커뮤니케이션 등의 신기술을 활용한 5G 파노라마 응용생태계를 구축함. 라이브 방송, 동

영상 소셜 커뮤니티, 온라인 교육, 디지털 오디오, 온라인 게임 등 정보서비스 소비를 확대 발전시켜 심천시를 글로벌 디지털 콘텐츠 창작 및 소비 지역으로 육성함.

- ❖ 왕홍(网红) 라이브 방송 모델 육성 : 전통 상거래 업체들을 대상으로 라이브 방송을 통한 콘텐츠 마케팅, 커뮤니티 마케팅 전략 적용을 권장하며 '온라인 유통 + 오프라인 소비'라는 새로운 판매 패러다임을 발전 시킴. 또한 10 개의 대형 라이브 방송 인큐베이터 기지를 건설할 예정임.

❖ [인니] 코로나 19 사태 속 전자상거래 및 디지털 결제시장 급성장

- ❖ 2020 년 7 월 13 일자 더자카르타포스트(TheJakartaPost) 기사에 따르면, 코로나 19 로 인한 봉쇄의 반사효과로 인도네시아 온라인 전자상거래 시장이 2019 년 230 억 달러(약 27.7 조원)에서 2020 년 350 억 달러(약 42.1 조원)로 50%이상 급성장할 것으로 예상됨
- ❖ 더욱이 해당 조사에 참여한 응답자 중 30%는 코로나 19 팬데믹으로 인한 온라인 전자상거래 신규 유입 자로, 이 중 40%는 코로나 19 팬데믹 이후에도 온라인 전자상거래를 여전히 사용할 계획이라고 조사됨
- ❖ 온라인 전자상거래 급성장과 더불어 디지털 결제시장도 함께 급성장 중으로, 2019 년 8 월 인도네시아 중앙은행은 2020 년 1 월 1 일부터 모든 전자화폐 결제시스템 공급자들은 통일된 인도네시아 표준 QR 코드(QRIS)를 제공해야한다고 이미 발표한 바 있음
- ❖ 이러한 상황 속에서 최근 중국 알리페이(Alipay)는 인도네시아 만디리(Mandiri) 은행, BRI 은행 등 국영 은행과 제휴하여 인도네시아 진출을 공식화하였으며, 현지 토종 전자화폐 시스템인 고페이(GoPay), 오보(OVO) 등과 격전할 것으로 예상됨
- ❖ 현재 인도네시아 현지 전자화폐 시스템은 2014 년 첫 런칭된 고페이(GoPay)를 필두로, 오보(OVO), 다나(Dana), 도꾸(Doku), 링크아자(LinkAja), 쇼피페이(ShopeePay) 등 총 37 개의 시스템이 사용되고 있음
- ❖ 이 외에도 2020 년 6 월 고젝(GoJek)에 투자를 한다고 발표한 미국 온라인결제 시스템 기업인 페이팔(Paypal)은 고젝(GoJek) 플랫폼을 통해서 페이팔(PayPal) 결제가 가능하게 할 계획이라고 밝힘
- ❖ 한편, 연관 조사에서 인도네시아 스마트폰 보급률은 60%이며, 인도네시아 중산층은 지난 15 년 동안 7%에서 20%로 증가한 것으로 조사됨

❖ [베트남] 베트남·EU FTA, 삼성에 날개 달아 준다

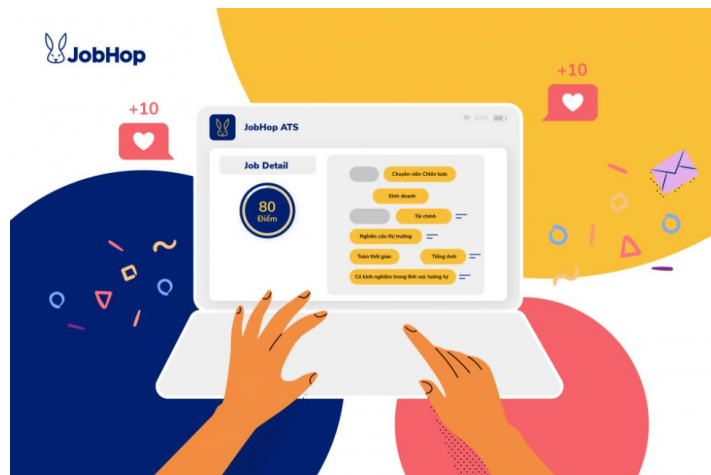
- ❖ 유럽연합(EU)과 베트남 간 자유무역협정(FTA) 체결로 베트남에 공장을 둔 삼성전자가 수혜를 입을 전망. 관세 철폐와 신속한 통관 절차 혜택을 받으며 유럽 공략의 거점으로 베트남 공장 활용 가능
- ❖ 박성근 삼성전자 베트남 법인 상무는 베트남 공장에서 생산하는 제품 중 유럽 수출 비중은 33%로 EU 와 베트남 간 FTA 발효로 통관 절차가 간소화되면 유럽 시장 제품 수출에 유리할 것으로 전망



[그림 6] 유럽연합(EU)과 베트남 간 자유무역협정(FTA)

- ☑ 양측의 FTA 는 오는 8 월 1 일 발효를 앞두고 있는데, ‘EU’는 발효와 동시에 베트남 상품 70.3%에 대한 관세를 없애고 7 년 안에 99.7%를 무관세로 수입하는 한편, ‘베트남’은 EU 상품 64.5%에 대한 관세를 즉시 철폐하고 7 년 안에 97.1%에 매긴 관세도 면제하게 됨
- ☑ 관세 철폐로 베트남 상품의 EU 수출은 확대될 전망. 세계은행은 베트남이 EU 와의 FTA 를 통해 2030 년까지 수출을 12% 증가시키는 효과를 거둘 수 있다고 예상

☑ [베트남] 구인 구직 스타트업, 수백만 달러 유치



[그림 7] 잡호핀(JobHopin) 플랫폼

- ☑ 베트남 채용 스타트업 기업들은 코로나 19 의 영향에도 불구하고 지난 6 개월 동안 수천만 달러를 투자 받았다고 밝힘
- ☑ 지난 5 월, ‘잡 호핀(JobHopin)’은 외국인 투자자로부터 245 만 달러를 유치하고 나서 동남아시아 시장을 목표로 한 자동화된 구인 플랫폼을 개발함. 2017 년 설립된 ‘잡 호핀’은 베트남 내 온라인 데이터베이스 상의 약 2,000 명의 기업고객과 140 만 명 이상의 취업 준비생의 데이터베이스를 활용해 상호 구인 구직 활동을 지원하고 있음

- ☑ 한편 또 다른 스타트업 ‘탑 씨브이(TopCV)’는 베트남 기술 회사 넥스트 테크로부터 100 억 동(VND) 가까운 금액을 유치하여 서비스 가입자의 온라인 이력서를 토대로 채용기업과 연결시키는 서비스를 제공 중임. 현재는 ‘베트남 워크(Vietnamwork)’에 이어 두 번째로 많은 가입/이용고객 보유 중

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr